

АНКЕТА
для опроса субъектов предпринимательской деятельности

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Башкортостан в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, (далее – Стандарт) Государственный комитет Республики Башкортостан по конкурентной политике проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Мы гарантируем полную конфиденциальность персональных данных, результаты исследования будут представлены в СМИ только в обобщенном виде.

1. В каком муниципальном образовании Республики Башкортостан Вы ведете свой бизнес _____

2. Ваш населенный пункт?

- ☐ 1. Село (деревня) ☐ 2. Город

3. В какой форме Вы осуществляете предпринимательскую деятельность?

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- ☐ 1. Индивидуальный предприниматель (ИП) ☐ 2. Организация (юр. лицо)

4. В течение какого периода времени существует Ваш бизнес? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

- ☐ 1. Менее 1 года ☐ 3. От 3 лет до 5 лет
☐ 2. От 1 года до 3 лет ☐ 4. Более 5 лет

5. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- ☐ 1. Работаю самостоятельно (без сотрудников)
☐ 2. До 15 человек (включительно)
☐ 3. От 16 до 100 человек.
☐ 4. От 101 до 250 человек
☐ 5. От 251 до 1000 человек
☐ 6. Свыше 1000 человек

6. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

- ☐ 1. До 120 млн. рублей (микропредприятие)
☐ 2. От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей (малое предприятие)
☐ 3. От 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)
☐ 4. Более 2000 млн. рублей

7. В какой сфере экономической деятельности Вы осуществляете предпринимательскую деятельность (бизнес)? *(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов ответа)*

- ☐ 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
☐ 2. Рынок медицинских услуг
☐ 3. Рынок социальных услуг
☐ 4. Рынок услуг дошкольного образования
☐ 5. Рынок услуг общего образования
☐ 6. Рынок услуг среднего профессионального образования
☐ 7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
☐ 8. Рынок услуг дополнительного образования детей
☐ 9. Рынок ритуальных услуг
☐ 10. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
☐ 11. Рынок племенного животноводства
☐ 12. Рынок семеноводства
☐ 13. Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)
☐ 14. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)
☐ 15. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
☐ 16. Рынок архитектурно-строительного проектирования
☐ 17. Рынок вылова водных биоресурсов
☐ 18. Рынок переработки водных биоресурсов
☐ 19. Рынок товарной аквакультуры (товарного рыбоводства)
☐ 20. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
☐ 21. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
☐ 22. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
☐ 23. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
☐ 24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
☐ 25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
☐ 26. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Башкортостан
☐ 27. Рынок легкой промышленности
☐ 28. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
☐ 29. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
☐ 30. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет
☐ 31. Рынок (сфера) наружной рекламы

- ☐ 32. Рынок нефтепродуктов
- ☐ 33. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)
- ☐ 34. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- ☐ 35. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
- ☐ 36. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
- ☐ 37. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
- ☐ 38. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
- ☐ 39. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
- ☐ 40. Рынок производства кирпича
- ☐ 41. Рынок производства бетона
- ☐ 42. Иные рынки*

* Список дополняется рынками, которые включены субъектом Российской Федерации в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, дополнительно к рынкам, предусмотренным приложением к стандарту развития конкуренции

8. Какой географический рынок (рынки) является основным рынком (рынок на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? *(пожалуйста, выберите один или несколько вариантов ответа)*

- ☐ 1. Локальный рынок (один муниципальный район/городской округ)
- ☐ 2. Рынок Республики Башкортостан (или нескольких муниципальных образований)
- ☐ 3. Рынок нескольких субъектов Российской Федерации (рынок соседнего с Республикой Башкортостан региона или нескольких соседних регионов – Челябинской, Оренбургской, Свердловской областей, Пермского края, Республики Татарстан, Удмуртской Республики)
- ☐ 4. Рынок стран СНГ
- ☐ 5. Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)

9. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является: *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

- ☐ 1. Услуги
- ☐ 2. Сырье и материалы для дальнейшей переработки
- ☐ 3. Компоненты для производства конечной продукции
- ☐ 4. Конечная продукция
- ☐ 5. Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
- ☐ 6. Другое *(пожалуйста, укажите):* _____

10. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете: *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

- ☐ 1. Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции
- ☐ 2. Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция
- ☐ 3. Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – умеренная конкуренция
- ☐ 4. Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция
- ☐ 5. Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция
- ☐ 6. Затрудняюсь ответить

11. Что мешает Вам выйти на новые рынки сбыта? *(укажите один или несколько вариантов ответа)*

- ☐ 1. Недостаточность ваших ресурсов (материальных, технологических и пр.)
- ☐ 2. Наличие конкурентов на этих рынках (высокая конкуренция)
- ☐ 3. Административные барьеры (необходимость разрешений, согласований и пр.)
- ☐ 4. Дискриминационные условия входа на новый рынок (например, наличие на «чужом» для вас рынке преференций/льгот местным производителям, в связи с чем «чужим» участникам рынка сложнее конкурировать за потребителя)
- ☐ 5. Недостаточность логистических возможностей (дорожной сети и ее пропускной способности, хранилищ, АЗС, СТО, общепита, мест отдыха, стабильной подвижной радиосвязи и пр.)
- ☐ 6. Не заинтересован в новых рынках (мне достаточно имеющегося рынка)

12. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года: *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

- ☐ 1. Обучение и переподготовка персонала
- ☐ 2. Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)

- ☐ 3. Приобретение технического оборудования
- ☐ 4. Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
- ☐ 5. Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.)
- ☐ 6. Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- ☐ 7. Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- ☐ 8. Другое (пожалуйста, укажите): _____
- ☐ 9. Не предпринималось никаких действий

13. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса (не аффилированных между собой), который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или их заменители, на основном для него рынке в Республике Башкортостан (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- ☐ 1. Нет конкурентов
- ☐ 2. От 1 до 3 конкурентов
- ☐ 3. От 4 до 8 конкурентов
- ☐ 4. Большое число конкурентов
- ☐ 5. Затрудняюсь ответить

14. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса (не аффилированных между собой), который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или их заменители, на основном для него рынке в Вашем населенном пункте (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- ☐ 1. Нет конкурентов
- ☐ 2. От 1 до 3 конкурентов
- ☐ 3. От 4 до 8 конкурентов
- ☐ 4. Большое число конкурентов
- ☐ 5. Затрудняюсь ответить

15. Как изменилось число конкурентов бизнеса (не аффилированных между собой), который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг (работ, услуг) за последние 3 года в Республике Башкортостан? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- ☐ 1. Количество конкурентов значительно увеличилось
- ☐ 2. Количество конкурентов увеличилось
- ☐ 3. Количество конкурентов уменьшилось
- ☐ 4. Количество конкурентов значительно уменьшилось
- ☐ 5. Количество конкурентов не изменилось (не заметил(а) изменений)
- ☐ 6. Затрудняюсь ответить

16. Как изменилось число конкурентов бизнеса (не аффилированных между собой), который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг (работ, услуг) за последние 3 года в Вашем населенном пункте? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- ☐ 1. Количество конкурентов значительно увеличилось
- ☐ 2. Количество конкурентов увеличилось

- ☐ 3. Количество конкурентов уменьшилось
- ☐ 4. Количество конкурентов значительно уменьшилось
- ☐ 5. Количество конкурентов не изменилось (не заметил(а) изменений)
- ☐ 6. Затрудняюсь ответить

17. Оцените степень Вашей удовлетворенности количеством поставщиков товаров (работ, услуг) для Вашего бизнеса: (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждого столбца)

	Текущий год	Последние три года
1. Безусловно удовлетворен, на рынке функционирует достаточное количество поставщиков		
2. Скорее удовлетворен		
3. Скорее не удовлетворен		
4. Безусловно не удовлетворен, на рынке практически отсутствует конкуренция поставщиков		
5. Не пользуемся услугами поставщиков		
6. Затрудняюсь ответить		

18. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Башкортостан, размещаемой в открытом доступе: (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
1. Уровень доступности					
2. Уровень понятности					
3. Удобство получения					

19. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Башкортостан и деятельности государственных (муниципальных) органов по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего: (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
1. Официальные сайты государственных органов		
2. Официальные сайты администраций районов (городов)		
3. Печатные средства массовой информации		

4. Телевидение, радио		
5. Интернет-ресурсы (специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы)		
6. Другое (укажите, пожалуйста):		

20. Оцените качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках Республики Башкортостан и деятельности по развитию конкуренции на сайтах Государственного комитета Республики Башкортостан по конкурентной политике и Вашего муниципального образования: (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

По следующей шкале оценок: 1 – Да 2 – Нет	Сайт ГК РБ по конкурентной политике (https://zakupki.bashkortostan.ru/)	Сайт Вашего муниципального образования
1. Информация доступна (размещена в открытом доступе)		
2. Информация понятна		
3. Информация удобна для получения (легко находима)		

21. Возникают ли у Вас сложности с поиском информации о состоянии конкуренции в Республике Башкортостан и деятельности государственных (муниципальных) органов по содействию развитию конкуренции? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- ☐ 1. Таких сложностей не возникает (информация доступна)
- ☐ 2. Иногда сложно бывает найти эту информацию, приходится прикладывать усилия
- ☐ 3. Такие сложности возникают часто, информацию найти практически невозможно
- ☐ 4. Не интересуюсь данной информацией (для ведения бизнеса она мне не нужна)

22. Оцените полноту размещенной республиканским органом исполнительной власти, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Башкортостан и деятельности по содействию развитию конкуренции: (пожалуйста, выберите один вариант для каждой строки)

По следующей шкале оценок: 1 – Удовлетворено 2 – Неудовлетворительно	Сайт ГК РБ по конкурентной политике (https://zakupki.bashkortostan.ru/)	Сайт Вашего муниципального образования
1. Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе		
2. Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе		
3. Предоставление возможности прохождения электронных анкет,		

связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона		
4. Обеспечение доступности «дорожной карты» региона		
5. Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона		
6. Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе		

23. На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Республике Башкортостан? (пожалуйста, выберите один или несколько вариантов ответа)

- ☐ 1. Информирование о формах и органах поддержки предпринимателей (СМИ, сайты)
- ☐ 2. Помощь в защите прав потребителей (горячие линии, прием граждан и пр.)
- ☐ 3. Обучение потребителей (правовой, финансовой, цифровой грамотности и пр.)
- ☐ 4. Оказание государственных (муниципальных) услуг в электронной форме, МФЦ
- ☐ 5. Контроль обоснованности тарифов субъектов естественных монополий в сфере водо-, электро-, газо- и теплоснабжения, ж/д и авиатранспорта
- ☐ 6. Сокращение количества государственных (муниципальных) организаций и увеличение (появление) частных организаций (предпринимателей) на этих рынках
- ☐ 7. Другое (пожалуйста, укажите): _____

24. Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги): (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2-3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1. Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)					
2. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)					

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги): _____

25. Укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете, как неудовлетворительную: _____

26. Укажите число не аффилированных между собой поставщиков основного закупаемого Вами товара (работы, услуг):

- ☐ 1. От 1 до 3 поставщиков
- ☐ 2. От 4 до 8 поставщиков
- ☐ 3. Большое число поставщиков

27. Как Вы считаете, какие меры являются наиболее эффективными для продвижения ваших товаров и услуг? (выберите не более пяти вариантов ответа)

- ☐ 1. Снижение цен на продукцию (работы, услуги)
- ☐ 2. Улучшение качества реализуемой продукции (работ, услуг)
- ☐ 3. Улучшение качества обслуживания клиента (сервис)
- ☐ 4. Рекламная поддержка бизнеса
- ☐ 5. Создание/развитие официального сайта компании. Продвижение в Интернет.
- ☐ 6. Перемещение офиса (точки обслуживания клиентов) в наиболее проходимое место
- ☐ 7. Стимулирование клиентами к тому, чтобы они давали рекомендации своим друзьям и знакомым (скидки, акции и пр.)
- ☐ 8. Автоматизация бизнес-процессов
- ☐ 9. Сокращение затрат на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/реализации продукции)
- ☐ 10. Покупка машин и технологического оборудования
- ☐ 11. Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- ☐ 12. Обучение персонала
- ☐ 13. Разработка новых модификаций производимой продукции
- ☐ 14. Развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и пр.)
- ☐ 15. Выход на новые географические рынки
- ☐ 16. Другое (пожалуйста, укажите) _____

28. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)

- ☐ 1. Сложность получения доступа к земельным участкам
- ☐ 2. Сложность приобретения зданий, помещений, сооружений (в собственность или в аренду), относящихся к муниципальной (государственной) собственности
- ☐ 3. Сложность получения доступа к коммунальным ресурсам (электрическим сетям, газо-, водоснабжению, теплосетям)
- ☐ 4. Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- ☐ 5. Преференции отдельным участникам рынка на заведомо неравных условиях

вследствие пробелов в гос. регулировании (например, местным производителям)

- ☐ 6. Преференции отдельным участникам на заведомо неравных условиях вследствие коррупционных явлений
- ☐ 7. Сложность/затянутость процедуры получения лицензий (иных разрешений)
- ☐ 8. Сложность/затянутость процедуры получения разрешения на строительство
- ☐ 9. Высокие налоги
- ☐ 10. Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
- ☐ 11. Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
- ☐ 12. Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
- ☐ 13. Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и т.д.)
- ☐ 14. Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или вход на рынок новых участников
- ☐ 15. Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
- ☐ 16. Нет ограничений или с явными ограничениями не сталкивался
- ☐ 17. Другое (пожалуйста, укажите): _____

29. Сталкивались ли Вы с дискриминационными* условиями доступа на товарный рынок Республики Башкортостан, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите с какими именно)? (пожалуйста, выберите один или несколько вариантов ответа)

- ☐ 1. Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
- ☐ 2. Ценовая дискриминация
- ☐ 3. Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
- ☐ 4. Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
- ☐ 5. Предоставление государственной или муниципальной преференции (льгот) каким-либо хозяйствующим субъектам в нарушение требований, установленных законом и (или) с использованием «пробелов» в государственном регулировании
- ☐ 6. Предоставление какому-либо хозяйствующему субъекту (субъектам) доступа к необходимой для ведения бизнеса информации в приоритетном порядке
- ☐ 7. Установление не предусмотренных законодательством требований к товарам (работам, услугам) или к хозяйствующим субъектам
- ☐ 8. Ограничивающие добросовестную конкуренцию действия субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке (большую часть рынка)
- ☐ 9. Другое (пожалуйста, укажите): _____
- ☐ 10. Нет
- ☐ 11. Затрудняюсь ответить
- ☐ 12. Со всеми перечисленными дискриминационными условиями

*под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

31. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок приграничных субъектов Российской Федерации, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите с какими именно)? *(пожалуйста, выберите один или несколько вариантов ответа)*

- ☐ 1. Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
- ☐ 2. Ценовая дискриминация
- ☐ 3. Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
- ☐ 4. Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
- ☐ 5. Предоставление государственной или муниципальной преференции (льгот) каким-либо хозяйствующим субъектам в нарушение требований, установленных законом и (или) с использованием «пробелов» в государственном регулировании
- ☐ 6. Предоставление какому-либо хозяйствующему субъекту (субъектам) доступа к необходимой для ведения бизнеса информации в приоритетном порядке
- ☐ 7. Установление не предусмотренных законодательством требований к товарам (работам, услугам) или к хозяйствующим субъектам
- ☐ 8. Ограничивающие добросовестную конкуренцию действия субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке (большую часть рынка)
- ☐ 9. Другое *(пожалуйста, укажите):* _____
- ☐ 10. Нет
- ☐ 11. Затрудняюсь ответить
- ☐ 12. Со всеми перечисленными дискриминационными условиями

32. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

- ☐ 1. Удовлетворен
- ☐ 2. Скорее удовлетворен
- ☐ 3. Скорее не удовлетворен
- ☐ 4. Не удовлетворен
- ☐ 5. Затрудняюсь ответить

33. Оцените, пожалуйста, деятельность органов власти на рынке за последние 3 года, на котором Вы работаете? *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

- ☐ 1. Органы власти работают эффективно, предприниматели получают конкретную пользу от реализуемых мер
- ☐ 2. Органы власти работают не совсем эффективно, идеи хорошие, но до предпринимателей поддержка не всегда доходит

- ☐ 3. Органы власти работают скорее неэффективно, предприниматели не получают необходимой поддержки
- ☐ 4. Органы власти работают совершенно неэффективно, реализуемые ими меры не отвечают потребностям бизнеса
- ☐ 5. Затрудняюсь ответить

34. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? *(пожалуйста, укажите один вариант для каждого столбца)*

	Текущий год	Последние три года
1. Административные барьеры были полностью устранены		
2. Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше		
3. Уровень и количество административных барьеров не изменились		
4. Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше		
5. Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились		
6. Административные барьеры отсутствуют, как и ранее		
7. Затрудняюсь ответить		

35. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

- ☐ 1. Есть непреодолимые административные барьеры
- ☐ 2. Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- ☐ 3. Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- ☐ 4. Нет административных барьеров
- ☐ 5. Затрудняюсь ответить

36. Приходилось ли Вам обращаться с жалобами об устранении каких-либо административных барьеров за последние 3 года?

- ☐ 1. Да, приходилось
- ☐ 2. Нет, не приходилось *(переход к вопросу 39)*

37. Укажите, пожалуйста, куда Вы обращались с жалобами об устранении каких-либо административных барьеров? (пожалуйста, выберите один или несколько вариантов ответа)

- ☐ 1. Роспотребнадзор
☐ 2. Прокуратура
☐ 3. Суд
☐ 4. Контрольно-счетная палата РБ
☐ 5. Министерство торговли и услуг РБ
☐ 6. Администрации районов (гор.)
- ☐ 7. Федеральная антимонопольная служба
☐ 8. Общество защиты прав потребителей
☐ 9. Уполномоченный по защите прав предпринимателей
☐ 10. Другое (пожалуйста, укажите): _____

38. Насколько успешными в целом были результаты таких обращений? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- ☐ 1. Удалось отстоять свои права полностью
☐ 2. Удалось отстоять свои права частично
☐ 3. Не удалось отстоять свои права
☐ 4. Обращение пока не рассмотрено

39. Испытывает ли бизнес, который Вы представляете, на основном для себя рынке давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка): (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- ☐ 1. Да
☐ 2. Нет
☐ 3. Время от времени
☐ 4. Затрудняюсь ответить

40. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения Вашего бизнеса в настоящее время: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- ☐ 1. **Нет конкуренции**, т.к. у моего (нашего) бизнеса нет необходимости в мерах по повышению конкурентоспособности товаров (работ, услуг).
☐ 2. **Слабая конкуренция**, т.к. предпринимать меры по повышению конкурентоспособности товаров (работ, услуг) моему бизнесу требуется раз в 3-5 лет.
☐ 3. **Умеренная конкуренция**, т.к. предпринимать меры по повышению конкурентоспособности товаров (работ, услуг) моему бизнесу требуется раз в 1-2 года.
☐ 4. **Высокая конкуренция**, т.к. предпринимать меры по повышению конкурентоспособности товаров (работ, услуг) моему бизнесу необходимо регулярно (2 и более раз в год), в т.ч. применять новые способы, не используемые ранее

41. Оцените услуги субъектов естественных монополий (в коммунальной сфере) для работы бизнеса в Вашем районе (городе): (пожалуйста, укажите оценку в каждом поле)

Варианты оценок: 1 – Удовлетворительно 2 – Скорее удовлетворительно 3 – Скорее неудовлетворительно 4 – Неудовлетворительно 5 – Затрудняюсь ответить	Сроки подключения	Сложность процедур подключения	Стоимость подключения	Качество услуг	Открытость информации
1. Водоснабжение, водоотведение					
2. Водоочистка					
3. Газоснабжение					
4. Электроснабжение					

5. Теплоснабжение					
6. Телефонная связь					

42. Оцените качество и стоимость услуг железнодорожных перевозок:

Варианты оценок: 1 – Удовлетворительно 2 – Скорее удовлетворительно 3 – Скорее неудовлетворительно 4 – Неудовлетворительно 5 – Затрудняюсь ответить	Качество услуг	Стоимость услуг
Железнодорожные перевозки		

43. Оцените качество услуг аэропорта:

Варианты оценок: 1 – Удовлетворительно 2 – Скорее удовлетворительно 3 – Скорее неудовлетворительно 4 – Неудовлетворительно 5 – Затрудняюсь ответить	Качество услуг
Услуги аэропорта	

44. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения: (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений)

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
1. Подключение к электросетям		
2. Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
3. Подключение к тепловым сетям		
4. Подключение к телефонной сети		
5. Получение доступа к земельному участку		

45. Оцените, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет: (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
1. Водоснабжение, водоотведение			
2. Водоочистка			
3. Газоснабжение			
4. Электроснабжение			
5. Теплоснабжение			
6. Телефонная связь			

46. Оцените, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет: (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
1. Водоснабжение, водоотведение			
2. Водоочистка			
3. Газоснабжение			
4. Электроснабжение			
5. Теплоснабжение			
6. Телефонная связь			

47. Оцените, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет: (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Снизился	Увеличился	Не изменился
1. Водоснабжение, водоотведение			
2. Водоочистка			
3. Газоснабжение			
4. Электроснабжение			
5. Теплоснабжение			
6. Телефонная связь			

48. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

- ☐ 1. Взимание дополнительной платы
- ☐ 2. Навязывание дополнительных услуг
- ☐ 3. Отказ в установке приборов учета
- ☐ 4. Проблемы с заменой приборов учета
- ☐ 5. Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
- ☐ 6. Другое (пожалуйста, укажите): _____
- ☐ 7. Не сталкивался с подобными проблемами
- ☐ 8. Затрудняюсь ответить

49. Пользуетесь ли Вы электронными сервисами и услугами МФЦ для взаимодействия с субъектами естественных монополий в целях подключения к сетям водоснабжения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения?

- ☐ 1. Да, пользовался услугами подключения с помощью электронных сервисов
- ☐ 2. Да, пользовался услугами подключения при помощи многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)
- ☐ 3. Не знал о возможности подключения к сетям с помощью электронных сервисов и (или) через МФЦ
- ☐ 4. Знаю о такой возможности, но в нашем районе (городе) они не предоставлены (пожалуйста, укажите, по каким именно услугам не предоставлены):

- ☐ 1. Водоснабжение
- ☐ 2. Газоснабжение
- ☐ 3. Электроснабжение

☐ 4. Теплоснабжение

50. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Вашем населенном пункте по следующим критериям: (пожалуйста, укажите оценку в каждом поле)

Варианты оценок: 1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Не удовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить	Качество	Уровень цен
1. Водоснабжение, водоотведение		
2. Газоснабжение		
3. Электроснабжение		
4. Теплоснабжение		

51. Оцените, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Вашем населенном пункте за последние 3 года по следующим критериям: (пожалуйста, укажите оценку в каждом поле)

	Качество			Уровень цен		
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
1. Водоснабжение, водоотведение						
2. Газоснабжение						
3. Электроснабжение						
4. Теплоснабжение						

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Спасибо, что проявили интерес к нашему исследованию и потратили время на заполнение анкеты.